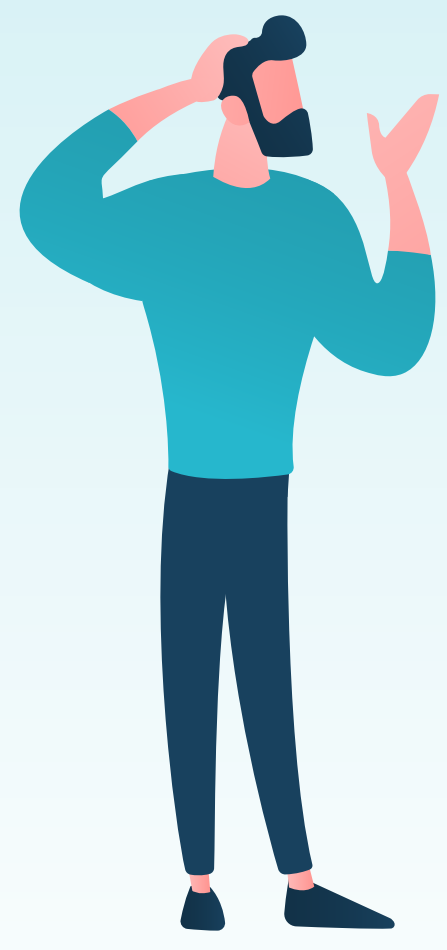


« *Sur ma dernière publi Insta, mon engagement rate et mon reach sont top, c'est depuis que j'utilise les hashtag trendy, je fais le buzz !* »



?

VOUS N'AVEZ PAS TOUT COMPRIS ?

Pas de panique, on vous décrypte le vocabulaire made in Réseaux Sociaux ! Il vous faut savoir que chaque réseau a ses terminologies sinon ce serait trop simple...

On vous explique donc, par réseau, ces termes :



Facebook



Un profil

Il s'agit d'une page personnelle (Exemple : Pierre Dupont)



Une page

Page d'une organisation professionnelle : entreprise, marque, média etc



Statut

Publication qui apparaît dans le fil d'actualité de vos amis



Likes

Bouton sur Facebook permet d'aimer une publication (photos, textes et vidéos) ou une page. Ce terme est également utilisé sur Instagram et twitter.



Fil d'actualité

Regroupe toutes les publications réalisées par vos amis



Tag

Lorsqu'une personne vous mentionne en utilisant un @ avant votre nom. Cela vous notifie



Twitter



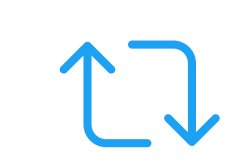
Tweet

Publication



Tweeter

Réaliser une publication



Retweet

Partage d'une publication



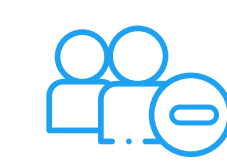
Followers

Personnes qui vous suivent



Follow

Je suis une personne / organisation



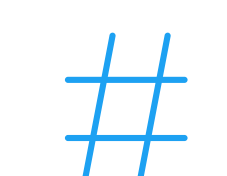
Unfollow

Se désabonner. Fonctionne également sur Instagram.



MP

Message personnel



Hashtag

Une expression précédée du symbole #. Il est utilisé pour catégoriser des contenus sous forme thématique. Initialement utilisé par twitter répandu sur tous les réseaux.



LinkedIn



Un profil

Page personnelle



Une page

Page d'une organisation professionnelle : entreprise, marque, média etc



Abonné

Une personne qui suit une page. L'audience d'un compte est souvent mesurée par le nombre d'abonnés.



Réseau

L'ensemble de vos contacts LinkedIn



Mention

Votre identifiant inclu dans un post LinkedIn effectué par un profil ou une page. Votre identifiant apparaît précédé du signe @.



Instagram



Story

Photo ou vidéo publiée qui n'est visible que 24h. Initialement utilisée par Snapchat maintenant disponible sur tous les réseaux (sauf twitter)



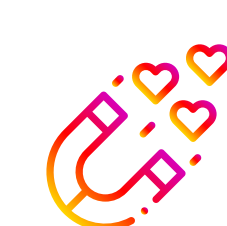
Publi

Publication



Followers

Comme twitter / personnes qui vous suivent



Engagement rate

Il s'agit du calcul suivant : nombre de personnes qui aiment et commentent votre publication divisé par le nombre de personnes qui vous suivent. Plus votre taux d'engagement est élevé, mieux c'est.



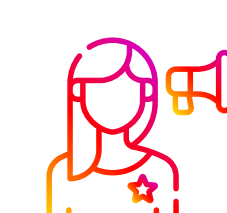
Reach

Nombre de personnes touchées par votre publication



Feed

L'endroit où se regroupent toutes vos publications



Un influenceur

Personne ayant un grand nombre d'abonnés/followers sur les réseaux sociaux et qui par ses publications crée un réel engagement auprès de sa communauté.